

# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	3BET
<b>INDIRIZZO</b>	Economico Turistico
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2018/2019
<b>DISCIPLINA</b>	Discipline Turistiche e Amministrative
<b>DOCENTE</b>	Biasetton Gianna

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3 BET

**Libro di testo adottato: “Discipline Turistiche aziendali” di N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano Scuola e Azienda**

**Altri materiali utilizzati:** (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI
<p>COMPETENZA Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macro fenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.</p>	<p>Ripasso Unità 1 Il turismo aspetti generali</p>	<p>Ripasso: il contratto di compravendita, l'IVA, le fatture a una e più aliquote, i calcoli finanziari, i mezzi di pagamento.</p> <p>Definizione di turismo e delle sue diverse forme Le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica Definizione di prodotto turistico Il prezzo e l'equilibrio del mercato turistico Le operazioni di cambio Le fonti di informazione turistica I principali indici turistici I principali enti del turismo</p>
<p>COMPETENZA Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</p>	<p>Unità 2 L'organizzazione aziendale</p>	<p>I fondamenti dell'attività economica La nascita dell'azienda L'azienda come sistema Gli elementi che determinano il tipo di organizzazione aziendale Le principali teorie organizzative I principali modelli organizzativi</p>
<p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica</p>	<p>Unità 3 Le imprese di viaggio e le strutture ricettive</p>	<p>Definizione di impresa di viaggi Distinzione tra Tour Operator, Tour Organizer e Agenzie dettaglianti I portali turistici L'organizzazione dei tour operator e le principali figure professionali impiegate nei tour operator L'organizzazione delle agenzie di viaggi e le principali figure professionali impiegate nelle agenzie di viaggi intermedie</p>

-		<p>Le diverse tipologie di imprese ricettive</p> <p>Il servizio di ospitalità</p> <p>L'organizzazione delle strutture alberghiere e le principali figure professionali impiegate negli hotel</p> <p>Le caratteristiche distintive degli agriturismi, dei B&amp;B, di villaggi turistici e dei campeggi</p>
<p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</p>	<p>Unità 4</p> <p>Le aggregazioni aziendali nel settore turistico</p>	<p>Le aggregazioni aziendali</p> <p>Le catene alberghiere</p> <p>Il contratto di franchising</p> <p>Il contratto di franchising nelle imprese di viaggi alberghiere</p> <p>Il management contract e la joint venture</p>
<p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.</p>	<p>Unità 5</p> <p>I trasporti</p>	<p>La struttura della rete ferroviaria italiana</p> <p>Le tipologie di treni</p> <p>Il biglietto ferroviario cartaceo ed elettronico</p> <p>Il trasporto aereo e gli aeroporti</p> <p>Il check-in</p> <p>I compiti di IATA, ICAO, ENAV ed ENAC</p> <p>Le caratteristiche degli aeroporti italiani</p> <p>Le caratteristiche delle tariffe aeree nazionali ed internazionali</p> <p>Il biglietto aereo elettronico e i diritti dei passeggeri</p> <p>Le caratteristiche dei mezzi di trasporto marittimo</p> <p>Il biglietto marittimo cartaceo ed elettronico</p> <p>Le caratteristiche del servizio di trasporto su strada</p> <p>Il trasporto in autobus e il rent a car</p>
<p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a</p>	<p>Unità 6</p> <p>La programmazione e la vendita dei servizi turistici</p>	<p>Caratteristiche e tipologie dei viaggi organizzati</p> <p>I servizi offerti</p> <p>Gli itinerari, le varie tipologie</p> <p>Le modalità di formulazione di un itinerario</p>

<p>cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>		<p>Le fasi di programmazione di un viaggio a catalogo: analisi di mercato, scelta della destinazione, costruzione degli itinerari, la stipulazione dei contratti</p> <p>Differenze tra il contratto vuoto per pieno e l'allotment</p> <p>Gli elementi e i calcoli di un preventivo economico</p> <p>Le fasi della programmazione di un viaggio a domanda</p> <p>I servizi di accoglienza e di accesso</p> <p>Le tariffe confidenziali</p> <p>Gli elementi di un programma di viaggio</p> <p>Il preventivo di vendita</p> <p>Il contratto di viaggio</p> <p>Le diverse tipologie di voucher</p> <p>L'attività di vendita dei viaggi</p>
<p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.</p>	<p>Unità 7</p> <p>L'IVA dei servizi turistici</p>	<p>La definizione di IVA e i presupposti per la sua applicazione</p> <p>I diversi documenti fiscali</p> <p>Gli adempimenti fiscali</p> <p>La procedura di vendita dei servizi turistici singoli al netto e al lordo di commissione</p> <p>La procedura di vendita dei servizi turistici prodotti dai tour operator</p>
<p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</p>	<p>Unità 8</p> <p>Le operazioni di front e back office</p>	<p>Le operazioni di prenotazione</p> <p>Le prenotazioni on line</p> <p>Le operazioni di check-in</p> <p>Il soggiorno e il check-out</p> <p>Le operazioni di back office</p>

Piove di Sacco, .....

Il Docente \_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_